



Association EQUI'MAX

Projet associatif 2011-2012

Préambule

Ce projet associatif est le fruit d'un travail participatif, mené conjointement par le Conseil d'Administration, les bénévoles et salariées de l'association.

Il a pour but de fédérer les membres de l'association autour d'une dynamique commune. Ce document doit être un outil de communication auquel tout le monde puisse se référer, et apporter des réponses aux questions que chacun se pose: « *Quelles sont nos valeurs ? Quels sont nos objectifs ? Avec quels moyens y parvenir ?* » A travers ce projet, c'est l'esprit même de l'association qui est exprimé.

L'élaboration de ce document est un travail de longue haleine, amorcé en 2006 avec le travail effectué pour la rédaction du projet associatif 2007 puis de celui de 2010.

Puis c'est à partir d'octobre 2010 que l'actualisation de ce projet a commencé pour l'année 2011 et 2012.

Pour cela, nous avons organisé:

- un Conseil d'Administration validant l'actualisation du projet associatif
- une réunion de travail regroupant administrateurs, bénévoles, et salariées
- un Conseil d'Administration validant le projet

Sommaire

PRÉAMBULE	2
SOMMAIRE	3
FICHE D'IDENTITÉ SYNTHÉTIQUE	6
HISTORIQUE	7
NOTRE PHILOSOPHIE ET NOS VALEURS	8
LA GOUVERNANCE INTERNE DE L'ASSOCIATION	9
NOS RESSOURCES	9
A) LES RESSOURCES HUMAINES	9
B) LES RESSOURCES MATÉRIELLES.....	10
A) LES RESSOURCES FINANCIÈRES	11
NOS PARTENAIRES	12
NOTRE ENVIRONNEMENT	13
NOTRE OBJECTIF	14
TERRITOIRE D'INTERVENTION	14
NOS MISSIONS	14
NOS ACTIVITÉS	15
A) ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE.....	15
B) ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS DE SENSIBILISATION	15
C) ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET.....	16
B) SENSIBILISATION DES COLLECTIVITÉS	16
ORIENTATIONS 2011-2012	17
ORIENTATION N° 1: ANIMER	18
1.1 DÉVELOPPER L'ÉVÈNEMENTIEL EN BOURGOGNE	18
1.2 RENFORCER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS PROCHES DE MAX HAVELAAR EN BOURGOGNE	21

ORIENTATION N° 2 : COMMUNIQUER	22
ORIENTATION N° 3 : EDUQUER.....	23
3.1 DÉVELOPPER L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE (ECE) EN BOURGOGNE	23
3.2 ÉLARGIR NOTRE OFFRE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES	24
3.3 INITIER UNE DÉMARCHE DE RECONNAISSANCE AUPRÈS DES ACTEURS INSTITUTIONNELS	25
ORIENTATION N° 4 : ACCOMPAGNER.....	26
4.1 ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS BOURGUIGNONNES	26
4.2 ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET BOURGUIGNONS	28
ORIENTATION N° 5 : RENFORCER LE MAILLAGE TERRITORIAL EN BOURGOGNE	29
ORIENTATION N° 6 : AUGMENTER LA PART D'AUTOFINANCEMENT	30
PLAN D'ACTION OPERATIONNEL 2011-2012.....	31
ORIENTATION N° 1 : ANIMER.....	32
• 1.1 DÉVELOPPER L'ÉVÈNEMENTIEL EN BOURGOGNE	32
• 1.2 RENFORCER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS PROCHES DE MAX HAVELAAR	34
ORIENTATION N° 2 : COMMUNIQUER	35
ORIENTATION N° 3 : EDUQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE	36
• 3.2 ÉLARGIR NOTRE OFFRE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES	37
• 3.3 INITIER UNE DÉMARCHE DE RECONNAISSANCE AUPRÈS DES ACTEURS INSTITUTIONNELS	38

ORIENTATION N° 4 : ACCOMPAGNER.....	39
• 4.1 ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS BOURGUIGNONNES	39
• 4.2 ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET BOURGUIGNONS	40
ORIENTATION N°5 : RENFORCER LE MAILLAGE TERRITORIAL EN BOURGOGNE	41
ORIENTATION N° 6 : AUGMENTER LA PART D'AUTOFINANCEMENT	42

Fiche d'identité synthétique



Nom de la structure: Equi'Max

Statut: Association loi 1901

Adresse: 12 avenue Eiffel

CP/Ville: 21000 Dijon

Téléphone: 03 80 49 80 83 *Courriel:* equimax@free.fr *Site Web:* <http://equimax.free.fr>

Date de création: 19/08/1993

Nombre de salariés: 2

Nombre de bénévoles actifs: 30

Nombre d'adhérents: 20

Objet social de l'association: Promotion du commerce équitable en Bourgogne

Numéro SIRET: 43277013900033

APE: 913E

Historique

Afin de se confronter à un milieu qui n'était pas le leur, **Benoît, Eric, François et Olivier ont créé l'association Autrement en août 1993**. En lien avec le CICDA (Centre international de Coopération et de Développement Agricole), devenu aujourd'hui AVSF -Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières-, ils ont parcouru pendant dix mois la quasi-totalité des pays latino américains, pour aller à la rencontre des populations locales. Que d'échanges fructueux pour ces quatre jeunes hommes évoluant dans le milieu agricole ou de l'environnement !

Si bien qu'à leur retour, ils ont souhaité partager leur voyage avec leurs amis, autour d'un diaporama, suivi d'un débat dont la problématique était la suivante : « Nous avons accompagné en Amérique du Sud des personnes et des projets formidables, nous aimerions continuer à les aider depuis la France. Qu'en pensez vous ? Pouvons nous faire quelque chose ensemble ? »

Les 70 convives ont répondu à l'appel en adhérant au projet de caféiculteurs du Venezuela souhaitant que leur coopérative soit labellisée Max Havelaar. Après avoir rencontré le torréfacteur Olivier Bernadas, de la société Lobodis, et le président de Max Havelaar France, les premiers paquets de café issus du commerce équitable labellisés Max Havelaar sont arrivés à Dijon au premier semestre 1995. Toutes les occasions sont alors bonnes pour faire connaître le café et le concept Max Havelaar : réseaux, foires...etc.

L'association Autrement se veut également être un lieu d'échanges, de réflexion. C'est ainsi que naissent un SEL (Système d'Echange Local) et une CIGALE (Clubs d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Epargne Solidaire), la Puce à l'Oseille.

L'année 1998 est marquée par une campagne nationale organisée par le collectif « de l'éthique sur l'étiquette » visant à faire référencer le café Max Havelaar en grandes surfaces. La grande majorité des Français faisant leurs courses dans ce type de magasins, il paraît opportun d'y trouver du café équitable afin de développer sa notoriété. Le succès est assuré puisque dès 1999 les magasins Monoprix Prisunic adhèrent à la démarche, rapidement suivis par les autres enseignes.

« L'activité café » de l'association Autrement devient alors importante avec la notoriété croissante du commerce équitable, et le besoin d'en faire une activité à part entière se fait ressentir. Aussi, **en 1999, AUTREMENT se scinde en 2 associations : AUTREMENT MAX HAVELAAR** pour le commerce équitable et **GREUILLAGES** pour la réflexion. Et en septembre 2000 est créé un poste salarié d'animateur, dont le rôle est le suivant : sensibiliser le réseau associatif et local, informer les acteurs politiques locaux, éduquer au développement en milieu scolaire et universitaire, développer les relations avec les points de vente, informer et mobiliser les bénévoles autour des actions menées, avec un rayonnement bourguignon ponctuel.

Depuis, de nombreuses filières ont été labellisées Max Havelaar : thé, cacao, coton, riz, miel, fleurs coupées, fruits frais, épices, vin, jus de fruits, sucre, quinoa, graines et ballons ne faisant que multiplier le travail au sein de l'association. C'est ainsi qu'en 2005, un second poste salarié est ouvert dont les missions sont les suivantes : développer la consommation hors domicile (entreprises et collectivités) et accompagner les porteurs de projet souhaitant créer une activité dans le domaine du commerce équitable. Autrement Max Havelaar s'affirme alors bourguignonne et devient l'association **EQUI'MAX**.

Notre philosophie et nos valeurs

L'association Equi'Max a pour objet de promouvoir le commerce équitable, cette autre manière de faire du commerce qui fait écho à la déclaration des Droits de l'Homme de 1948, en particulier à son article 23 alinéa 3:

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine ».

C'est pourquoi Equi'Max se reconnaît pleinement dans la définition du commerce équitable donnée par FINE en 2001 (organisation issue des quatre principales fédérations internationales de commerce équitable):

« Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international. Le commerce équitable contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs marginalisés spécialement dans les pays du sud, et en sécurisant leurs droits. »

Les valeurs de l'association sont les suivantes:

- la solidarité, le partage, la fraternité et l'humanisme
- le respect et la tolérance
- la justice et l'équité
- la démocratie participative, la laïcité et la transparence
- l'engagement

Ces valeurs fondent ainsi l'éthique de l'association, et elle s'attachera à la traduction concrète de ces principes pour guider ses actions et son fonctionnement interne.

De part son statut et ses valeurs, l'association Equi'Max se reconnaît comme faisant partie de l'Economie Sociale et Solidaire.

La gouvernance interne de l'association

L'Assemblée Générale a lieu une fois par an. Elle réunit adhérents, bénévoles, salariés et partenaires de l'association. Elle décide des orientations, valide les rapports de l'année, et élit le Conseil d'Administration.

En 2010, le Conseil d'Administration réunit sept membres tous les mois. Il est l'organe de pilotage et de décision de l'association.

Depuis l'Assemblée Générale du 10 mai 2010, Equi'Max a réadopté une présidence dite « classique ».

Nos ressources

a) Les ressources humaines

▪ Le Conseil d'Administration

Voici la composition du Conseil d'Administration élu lors de l'Assemblée Générale du 10 mai 2010 :

- TUPIN Florent, président en charge des ressources humaines et du développement du réseau bénévole
- BEAUMIER Pierre, vice-président en charge des relations institutionnelles
- RAITIERE Françoise, secrétaire en charge de l'éducation au commerce équitable
- DE JESUS -CLEMENT Anne Marie, trésorière
- CHATAR Maryline, en charge de la communication
- DERAÏN Vincent, administrateur
- TARDIVON Jean-Christophe, administrateur

▪ Les bénévoles et adhérents

En 2010, l'association compte 28 bénévoles actifs et 20 adhérents, venant de l'agglomération dijonnaise et de Côte d'Or.

- **L'équipe salariée**

L'association compte deux salariées à temps plein, une animatrice Éducation et Évènementiel, et une assistante commerce équitable. Des stagiaires sont régulièrement accueillis au cours de l'année pour renforcer l'équipe salariée.

b) Les ressources matérielles

L'association dispose d'un local au 12 avenue Eiffel prêté gracieusement par la Ville de Dijon. Ce bâtiment est partagé avec le Pôle d'Economie Solidaire et d'autres associations. Equi'Max dispose de deux pièces : un bureau et une pièce pour le rangement du matériel. De plus, une salle de réunion et une cuisine sont utilisées en commun avec le Pôle d'Economie Solidaire.

L'association dispose de matériel de bureau et informatique : 2 ordinateurs, 2 bureaux, 2 imprimantes, 1 scanner, et 2 téléphones. Le PES met à disposition la photocopieuse sous financement.

Equi'Max dispose également de matériel de dégustation : 2 stands, un percolateur, des cafetières, bouilloires, rallonges, etc.

S'ajoutent des outils de communication développés par l'association (plaquettes, tracts, site Internet, kakemono), ainsi que des outils mis à disposition par Max Havelaar France (banderoles, totems, affiches, tracts divers, dossiers de presse etc.).

c) Les ressources financières

Financier	Type de financement	Montant annuel 2011 (prévisionnel)
Conseil régional de Bourgogne	Emplois Tremplins	13 000,00 €
	Subvention sur projet - Développer le commerce équitable en Bourgogne	10 000,00 €
Conseil Général de Côte d'or	Emplois Tremplins	5 000,00 €
	Subvention de fonctionnement	2 000,00 €
	Subvention sur projet - Quinzaine du Commerce Equitable	500,00 €
Grand Dijon	Subvention sur projet - Quinzaine du Commerce Equitable	1 000 €
Ville de Dijon	Subvention CAE Passerelle	1 616,00 €
	Subvention de fonctionnement	3 000,00 €
	Subvention sur projet - Quinzaine du Commerce Equitable	1 500,00 €
Agence de Services et de Paiement (ASP)	Subvention CAE Passerelle	10 130,00 €
Max Havelaar France	Subvention de fonctionnement	1 500,00 €
	Subvention sur projet - Quinzaine du Commerce Equitable	1 500,00 €
Vente et prestations	Vente de produits, dégustations, interventions	7 000,00 €

Nos partenaires

L'association a établi de nombreux partenariats, tant au niveau national que local. Elle fait partie de différents réseaux, est membre du collectif SI 21 (Solidarité Internationale) et adhérente de la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire).

Equi'Max est également membre du réseau Max Havelaar France en tant que groupe local. Une convention de partenariat renouvelée chaque année en détaille les modalités pratiques. A ce titre, Equi'Max s'engage à relayer les campagnes de Max Havelaar France en fonction de ces moyens, participe aux réunions nationales des groupes locaux, et bénéficie des outils de communication mis à disposition par Max Havelaar France (affiches, flyers, ressources iconographiques, newsletters...).

Elle entretient également des liens avec les organismes suivants :

- **Collectivités**

Communauté de l'agglomération dijonnaise Le Grand Dijon
Communauté de Communes de l'Autunois
Conseil Général de Côte d'Or
Conseil Régional de Bourgogne
Mairie de Dijon
Mairie de Chenôve
Mairie de Longvic
Mairie de Venarey-Lès-Laumes

- **Entreprises**

Alter Eco
Alternatives Economiques
Caisse d'Epargne Bourgogne Franche Comté
CMCAS EDF
Crédit Coopératif
Ethiquable
IKEA Dijon
La Mutualité Française Côte d'Or Yonne
Lobodis
Sinéo

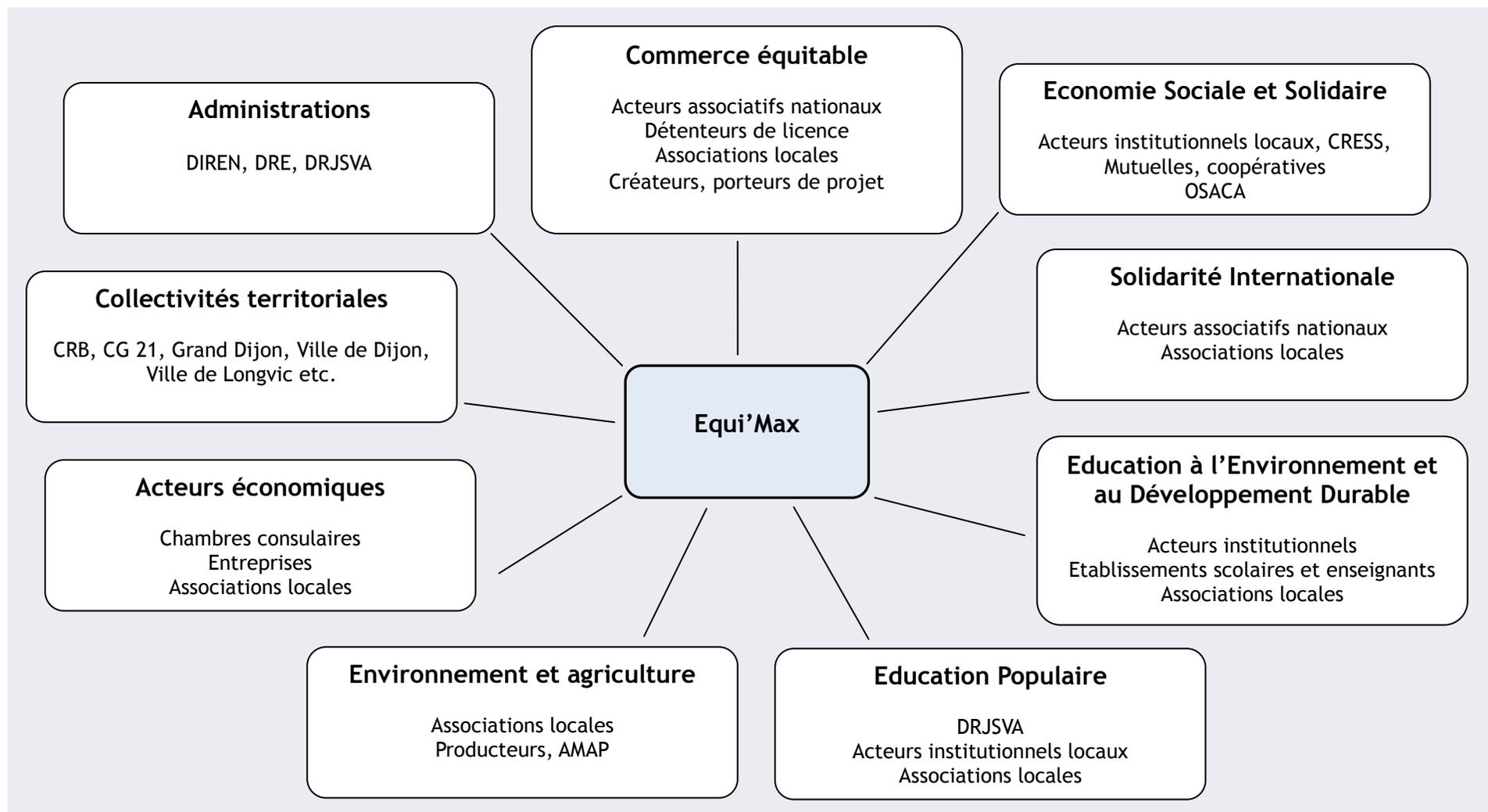
- **Administrations**

DIREN/ DRJSVA/ DRE

- **Associations**

AFDI -Bourgogne Franche Comté-
ALTERRE Bourgogne
AMAP du Pré Velot
A recycler !
Artisans du Monde Dijon
Association pour la Promotion du Commerce Équitable 89 -APCE-
Au Fil de l'Armançon
Cap Nord
Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement
Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS Bourgogne)
Echo System ESC Dijon
Fédération des Foyers Ruraux 21
L'Envol
Les Colporteurs
Ligue de l'Enseignement 21
Maison Citoyenne de Clamecy
Maison du Développement Durable d'Autun
Max Havelaar Sud Bourgogne
Mission Humanitaire de l'ENESAD
NAPCE
Pôle d'Economie Solidaire de Dijon
Sun Festival
Terres de Liens
Zoma

Notre environnement



Notre objectif

Notre objectif premier est de promouvoir le commerce équitable en Bourgogne, auprès de tous les publics.

Territoire d'intervention

L'association Equi'Max intervient sur toute la région Bourgogne.

Nos missions

- Informer et sensibiliser le public sur les conditions économiques et sociales de la production et de la commercialisation des produits, en vue:
 - d'un changement des comportements de consommation,
 - d'un changement durable des échanges commerciaux mondiaux, pour plus d'équité dans le commerce international
 - de changer le regard que chacun porte sur l'autre, pour plus de solidarité et de respect
- Remettre l'homme au cœur de l'économie, en contribuant au développement du commerce équitable
- Contribuer à l'autonomie des producteurs défavorisés au Sud

Nos activités

a) *Éducation au Commerce Equitable*

Depuis 17 ans, l'association Equi'max a pour activité la formation des plus jeunes aux notions de commerce équitable et de solidarité internationale. Par le biais d'animations ludiques, de conférences, d'actions ponctuelles, les jeunes sont donc sensibilisés à cette autre manière de voir le commerce international.

L'Education au Commerce Equitable (ECE) s'avère transdisciplinaire : elle fait aussi bien appel à l'histoire (découverte de l'Amérique et de nouveaux produits tels que le cacao...), à la géographie (origine des produits que nous consommons...), aux sciences naturelles (culture du cacao, du café,...), à l'éducation civique (découverte des associations, respect de l'autre et solidarité) qu'à des notions d'économie (échanges entre pays producteurs et pays consommateurs).

L'Education au Commerce Equitable fait partie intégrante de l'Education au Développement Durable (EDD). Les instructions officielles y font référence, en particulier le BOEN n° 25 du 19 juin 2008, qui reconnaît le rôle fondamental de l'éducation au développement et à la solidarité internationale dans la formation des enfants et des jeunes.

Equi'Max dispose ainsi d'outils pédagogiques qui sont des créations de l'association, allant du cycle 3 au supérieur. Jeux de rôle, jeu de l'oie géant, jeu des 5 sens, diaporamas, ateliers, sont autant d'outils permettant aux plus jeunes de mieux comprendre les enjeux du commerce équitable.

b) *Organisation d'évènements de sensibilisation*

Depuis 2001, le temps fort du commerce équitable en France a lieu au mois de mai: la Quinzaine du Commerce Équitable. Equi'Max organise à cette occasion des évènements pour sensibiliser le grand public: dégustations, stands d'information, conférences, projections, ateliers, marchés, concerts...

Depuis 2009, les associations locales de commerce équitable se sont réunies au sein d'un collectif composé d'Artisans du Monde, Equi'Max, Sun Festival et Zoma, soutenu et accompagné par la Ville de Dijon et le Conseil Régional.

Equi'Max participe également à la Semaine et au Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, ainsi qu'aux évènements organisés par nos partenaires.

L'association organise également des manifestations tout au long de l'année, et ce dans toute la région Bourgogne.

c) Accompagnement des porteurs de projet

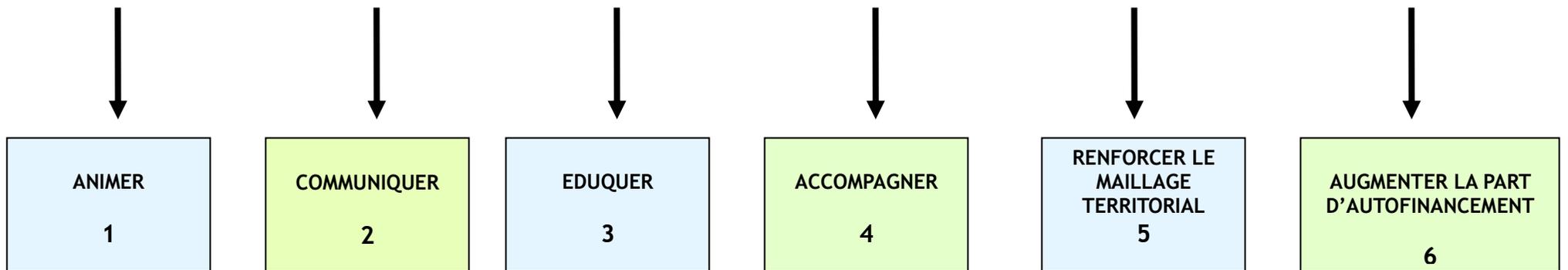
Depuis 2005, en partenariat avec le Pôle d'Economie Solidaire 21, Equi'Max accompagne les porteurs de projet qui souhaitent créer leur activité dans le domaine du commerce équitable. Formations, accueils individuels, veille, information sur les filières produits, Equi'Max met à disposition des porteurs de projet son savoir-faire dans ce domaine. L'association dispose aussi d'un centre de ressources sur le commerce équitable.

d) Sensibilisation des collectivités

Accompagner les collectivités qui souhaitent s'engager dans une démarche de commerce équitable, c'est ce que propose Equi'Max par le biais de dégustations, formations, conférences, accompagnement vers un achat public responsable etc.

En tant que groupe local Max Havelaar, Equi'Max relaie localement les campagnes menées par Max Havelaar France: '500 villes s'engagent pour le commerce équitable', 'Territoires de Commerce Équitable', etc.

ORIENTATIONS 2011-2012



Orientation n°1: Animer

1.1 Développer l'évènementiel en Bourgogne

- **La Quinzaine du Commerce Équitable**

OBJECTIF :

- Sensibiliser le grand public au commerce équitable

NOTRE DEMARCHE :

Le collectif Dijonnais composé des trois associations de commerce équitable (Artisans du Monde, Equi'Max, Sun Festival) a été créé en 2009 et organise chaque année la Quinzaine du Commerce Équitable, qui a lieu en mai. Ce temps fort national du commerce équitable, créé en 2001, est l'occasion pour tous les acteurs du commerce équitable de sensibiliser le grand public.

Pour les éditions 2011-2012, nous souhaitons renouveler les actions communes de sensibilisation du grand public: relais de la campagne nationale de brunchs équitables, évènements festifs, sensibilisation du public étudiant et des collectivités au commerce équitable et ses enjeux.

ACTIONS :

- Organiser des évènements communs au collectif dijonnais et aux acteurs bourguignons à l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable

- **Le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire**

OBJECTIFS :

- Sensibiliser le grand public à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et au commerce équitable
- Créer des interactions entre les acteurs de l'ESS

NOTRE DEMARCHE :

Membre de la Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire de Bourgogne (CRESS), EquiMax entend renouveler sa participation à ce moment clé qu'est le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, en organisant des événements de sensibilisation au commerce équitable.

C'est pourquoi nous continuerons notre engagement auprès du conseil Régional de Bourgogne en participant aux réunions des Etats Généraux de l'ESS, et entendons organiser à l'occasion de ce temps fort des manifestations de sensibilisation en partenariat avec les acteurs bourguignons de l'ESS.

ACTIONS:

- Participation aux réunions et ateliers organisés par le Conseil Régional de Bourgogne dans le cadre des Etats généraux de l'ESS en Bourgogne
- Organisation d'animations communes avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire
Exemples : création d'outils pédagogiques en partenariat avec d'autres acteurs de l'insertion, dégustations de produits équitables, expositions, petits déjeuners...
- Régionalisation des actions de l'association dans le cadre de ces événements

- **Sensibiliser le grand public en Bourgogne**

OBJECTIFS :

- Informer sur le commerce équitable
- Renouveler l'offre d'évènements de sensibilisation

NOTRE DEMARCHE :

Depuis 17 ans, l'association sensibilise le grand public par le biais de manifestations diverses : débats, conférences, stands de vente, dégustations, expositions etc. Ce travail de longue haleine mené par les acteurs français du commerce équitable a porté ses fruits, puisque aujourd'hui près de 82% des Français ont déjà entendu parler de cette notion.

Face à la démocratisation de ce concept, de nouvelles formes de sensibilisation sont à imaginer pour attirer le grand public, les informer en profondeur sur le commerce équitable, et faire émerger des comportements de consom'acteurs. C'est pourquoi EquiMax désire développer de nouvelles actions de sensibilisation, mêlant information sur le commerce équitable et action culturelle. Projections, conférences -débats, évènements festifs, sont autant de lieux de rencontre et d'échanges avec le public.

Un partenariat est ainsi envisagé avec l'association Les Colporteurs pour organiser une tournée de projection de films sur le commerce équitable au premier semestre 2011 sur le territoire bourguignon, en partenariat avec les acteurs des autres départements. Ce partenariat verra également le renouvellement de notre participation au Festival *Alimenterre* durant le second semestre 2011.

ACTIONS :

- Organisation de la tournée de projection avec l'association Les Colporteurs
- Renouvellement de notre participation au festival *Alimenterre*
- Organisation de soirées thématiques et ateliers au café associatif *Caf&Co* de Dijon
- Renforcer les partenariats existants et organiser des actions de sensibilisation
Exemples : CRESS, collectivités, associations locales partenaires (Ligue de l'Enseignement, UDMJC, etc.)

1.2 Renforcer les partenariats avec les acteurs proches de Max Havelaar en Bourgogne

OBJECTIFS :

- Mutualisation des outils, des expériences
- Faire d'Equi'Max un acteur ressource pour les associations proches de Max Havelaar en Bourgogne

NOTRE DEMARCHE :

- **Quinzaine du commerce équitable**

Depuis plusieurs années, Equi'Max et Artisans du Monde se chargent également de mutualiser la communication autour de la Quinzaine avec les autres départements : création des outils (flyers, affiches), création du programme régional etc. Créé en 2009, le site Internet dédié à la quinzaine du commerce équitable a vocation à se développer. Initialement créé pour sensibiliser les jeunes et les informer du programme de la Quinzaine, ce site est la 1^{ère} étape vers un outil de communication commun aux acteurs bourguignons du commerce équitable.

- **Travailler en réseau avec les associations proches de Max Havelaar en Bourgogne**

Depuis 2006, une coordination régionale d'Education au Commerce Equitable (ECE) a vu le jour. Cette coordination des acteurs locaux proches de Max Havelaar France a pour vocation de favoriser la mutualisation et les échanges entre les associations APCE 89, La Maison du Développement Durable, le Comité Max Havelaar Sud Bourgogne et Equi'Max.

Afin de mieux coordonner les différentes actions de sensibilisation au niveau régional, nous souhaitons également multiplier les occasions de rencontre avec les ces acteurs associatifs. Maintenir une communication régulière, mutualiser nos connaissances, voilà l'objectif des ces rencontres.

Exemples : Partenariat avec les Colporteurs

ACTIONS :

- Favoriser le regroupement des acteurs proches de Max Havelaar
- Développer la Coordination Régionale d'Education au Commerce Equitable (ECE)
- Mutualiser la communication de la Quinzaine

Orientation n°2: Communiquer

OBJECTIFS :

- Faire connaître l'association au niveau régional
- Informer le public sur le commerce équitable
- Développer notre réseau de bénévoles et de sympathisants

NOTRE DEMARCHE :

Le site Web de l'association <http://equimax.free.fr> créé en 2008 est un bon outil de communication auprès du grand public et de nos partenaires. C'est à la fois un moyen d'informer sur nos activités et nos missions.

La lettre d'information trimestrielle EquiMax a vocation à informer nos sympathisants et partenaires des actions menées par l'association. Coordonnée par le groupe de travail Communication, elle est entièrement rédigée par nos bénévoles, et est l'occasion d'informer sur nos projets et manifestations à venir, ainsi que sur l'actualité du commerce équitable.

Sur la période 2011-2012, nous souhaitons valoriser et faire vivre ces deux outils de communication, pour développer nos réseaux de bénévoles et sympathisants, mais également communiquer auprès du grand public.

EquiMax souhaite aussi renforcer sa présence dans les médias locaux et les réseaux internet (Facebook, etc.) pour informer le grand public des initiatives dans le domaine du commerce équitable, et ainsi faire connaître l'association localement.

ACTIONS :

- Actualiser régulièrement le site Internet pour en faire un moyen d'information sur le commerce équitable et l'association et améliorer son référencement
- Renforcer notre présence sur les réseaux internet (Facebook, etc.)
- Diffuser la lettre d'information trimestrielle Equi'Max

Orientation n°3: Eduquer

3.1 Développer l'Education au Commerce Equitable (ECE) en Bourgogne

OBJECTIFS :

- Sensibiliser les plus jeunes au commerce équitable
- Favoriser l'émergence d'une réflexion sur les enjeux des modes actuels de consommation

NOTRE DEMARCHE :

L'Education au Commerce Equitable (ECE) est une des activités principales de l'association depuis 15 ans. Equi'Max a ainsi développé ses propres outils pédagogiques dans le cadre du groupe de travail Education composé de bénévoles et de la salariée référente. Jeux de rôle, ateliers, diaporamas, conférences, projections de films... ces outils permettent de sensibiliser le public scolaire, du primaire au supérieur, au commerce équitable et à la solidarité internationale.

Depuis 2008, l'association a souhaité développer une nouvelle approche, en créant de véritables partenariats avec certains établissements scolaires, pour que l'Education au Commerce Équitable devienne une démarche globale portée par les établissements. Un partenariat a ainsi vu le jour avec le Lycée St Vincent de Paul de Châtillon sur Seine, le lycée des Arcades, le Lycée Félix Kir de Plombières lès Dijon, et depuis 2009, le lycée Olivier de Serres de Quetigny, le lycée Léon Blum du Creusot et le collège Gaston Berger de Fontaine Française. Cette démarche a vocation à être étendue à d'autres établissements scolaires entre 2011 et 2012, et ce sur le territoire bourguignon.

ACTIONS:

- Animer et développer les interventions pédagogiques
- Relancer et développer notre réseau d'établissements et enseignants partenaires
- Communiquer sur notre offre d'outils pédagogiques

3.2 Elargir notre offre d'outils pédagogiques

OBJECTIFS :

- Toucher de nouveaux publics
- Proposer des animations adaptées à chaque public
- Renouveler l'offre auprès de nos partenaires

NOTRE DEMARCHE :

Equi'Max souhaite aujourd'hui se doter de nouveaux outils pédagogiques, afin de toucher de nouveaux publics sur la période 2011-2012. Si actuellement nous concentrons nos interventions sur le primaire et le lycée, nous avons besoin de créer de nouveaux outils adaptés à d'autres publics (personnes âgées, etc.). Les contraintes et enjeux de chaque lieu et les publics étant différents, nous souhaitons disposer d'une offre d'outils suffisante et adaptée.

Exemples : En octobre 2010, conférence durant la semaine bleue de Longvic

ACTIONS :

- Veille et achat de nouveaux outils pédagogiques
- Création d'outils pédagogiques notamment lors des réunions du groupe de travail Education Au Développement

3.3 Initier une démarche de reconnaissance auprès des acteurs institutionnels

OBJECTIF :

- Reconnaissance de l'association comme acteur de l'Education Au Commerce Equitable (ECE)

NOTRE DEMARCHE :

L'association s'est engagée depuis 2009 dans une démarche de reconnaissance de ses activités d'éducation auprès des acteurs institutionnels de l'Education Nationale, de l'Education Populaire et de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD).

En décembre 2009, l'association a obtenu l'agrément Jeunesse et Éducation Populaire auprès de la DRJSVA. En 2011, nous souhaitons effectuer les démarches nécessaires auprès du Rectorat de Dijon pour obtenir l'agrément d'Association Complémentaire de l'Enseignement Public au cours de la période 2011-2012.

ACTIONS:

- Demande d'agrément d'Association Complémentaire de l'Enseignement Public
- Développer des partenariats avec les acteurs de l'Education
- Renforcer la crédibilité de l'association auprès des acteurs institutionnels

Orientation n°4 : Accompagner

4.1 Accompagner les collectivités bourguignonnes

OBJECTIFS :

- Faire des collectivités des acteurs du commerce équitable
- Développer en Bourgogne la campagne Territoires de Commerce Equitable

NOTRE DEMARCHE :

Equi'Max souhaite continuer à développer son activité auprès des collectivités, particulièrement au travers de l'expertise qu'elle a acquise depuis 2005, au travers des campagnes « 500 Villes s'engagent » et « Territoires de Commerce Equitable ».

Pour 2011-2012, nous envisageons de développer nos actions avec les collectivités territoriales partenaires (Mairie de Dijon, TDCE 2009, Mairie de Longvic, en négociation pour 2011, Mairie de Plombières les Dijon, en projet). Approvisionnement en produits équitables, organisation d'évènements, animations pédagogiques sont autant d'actions de sensibilisation sur lesquelles nous pouvons accompagner les collectivités en plus des ateliers thématiques proposés pendant la Quinzaine du Commerce Equitable.

Parallèlement, l'association souhaite développer l'accompagnement des collectivités dans le cadre de la campagne Territoires de Commerce Equitable. 2011 sera ainsi l'occasion d'ouvrir cette campagne aux autres collectivités bourguignonnes.

NOS ACTIONS :

- Accompagner les collectivités désireuses de s'engager dans Territoires de Commerce Equitable
- Accompagner la mise en place de politiques d'achat équitable
- Organiser des évènements de sensibilisation



Territoires de Commerce Equitable (TDCE)

Cette campagne a pour objectif de fédérer les initiatives des collectivités en faveur du commerce équitable, et leur fournit à ce titre un et des outils pour mener à bien leurs actions.

Déclinaison française de la campagne anglo-saxonne « *Fair Trade Towns* », elle est co-portée par la Plate-forme française pour le Commerce Equitable (PFCE), la Fédération Artisans du Monde et le réseau Max Havelaar France. Equi'Max, en tant que groupe local Max Havelaar, relaie donc tout naturellement cette campagne en Bourgogne.

Pour obtenir le titre, les collectivités doivent remplir les cinq objectifs suivants :

- voter une délibération et acheter des produits issus du commerce équitable
- contribuer à développer les produits équitables dans les restaurants et commerce du territoire
- inviter les principales entreprises et organisations du territoire à acheter des produits équitables
- communiquer sur les réalisations et sensibiliser aux enjeux du commerce équitable
- créer un conseil local pour le commerce équitable

Plus d'infos sur <http://www.territoires-ce.fr>

4.2 Accompagner les porteurs de projet bourguignons

OBJECTIF :

- Aider à la création d'activités dans le domaine du commerce équitable

NOTRE DEMARCHE :

Equi'Max en partenariat avec le Pôle d'Economie Solidaire de Dijon accompagne les porteurs de projet souhaitant créer leur activité dans le commerce équitable. Depuis 2009, une convention est signée entre les deux structures, Equi'Max apportant son expertise dans ce domaine: accueils individuels, formations collectives, recherches documentaires, mise en relation avec des fournisseurs...

ACTIONS :

- Accompagner les porteurs de projet en partenariat avec le Pôle d'Economie Solidaire de Dijon

Orientation n° 5 : Renforcer le maillage territorial en Bourgogne

OBJECTIF:

- Travailler en réseau avec les acteurs associatifs bourguignons

NOTRE DEMARCHE :

Equi'Max travaille d'ores et déjà avec de nombreux partenaires institutionnels et associatifs, et désire développer la mutualisation des outils, actions et initiatives entre acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

L'association entend également approfondir les partenariats existants avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, dans le but de démocratiser l'accès aux produits équitables.

Depuis 2009, l'association mène également un travail de rapprochement avec les acteurs des circuits courts (producteurs, AMAP, associations, collectivités etc.). Etre solidaire avec les paysans du Nord nous semble tout à fait logique dans notre action quotidienne en faveur du maintien d'une agriculture paysanne. Les valeurs et objectifs de ces deux mouvements, commerce équitable et circuits alimentaires de proximité, sont semblables : solidarité, juste rémunération des producteurs, réduction des intermédiaires, préservation de l'environnement etc.

Nous souhaitons continuer ce travail de rapprochement et de réflexion au cours de la période 2011-2012 : ateliers de réflexion, organisation d'évènements (stands, marchés solidaires, projections-débats etc.)...

Equi'max souhaite profiter de la campagne de régionalisation menée par max Havelaar France pour favoriser le maillage territorial (cf. Campagne + de CEL).

NOS ACTIONS :

- Participer aux réunions

Orientation n° 6 : Augmenter la part d'autofinancement

Objectif :

- Devenir moins dépendant des financements publics

NOTRE DEMARCHE :

Dans un contexte économique laissant présager des restrictions budgétaires des finances publiques, et afin de pouvoir continuer d'assurer ses actions de sensibilisation, l'association Equi'Max souhaite poursuivre et développer son activité de ventes de produits du commerce équitable et de services (conférences, dégustations, etc.).

NOS ACTIONS :

- Continuer à assurer l'approvisionnement de nos partenaires
- Augmenter et fidéliser la clientèle
- Proposer nos produits et services (manifestations tels que des marchés, salons, etc.)

PLAN D'ACTION OPERATIONNEL 2011-2012

Orientation n°1 : Animer

► 1.1 Développer l'évènementiel en Bourgogne

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Organisation d'évènements pour la Quinzaine du Commerce Equitable	<ul style="list-style-type: none"> - Faire de la Quinzaine un temps fort en Bourgogne - Favoriser les échanges entre acteurs bourguignons du commerce équitable 	<ul style="list-style-type: none"> - Janvier à mai : Réunions du collectif dijonnais, rencontres et échanges avec les autres acteurs bourguignons - 2^{ème} semestre : bilan et évaluation 	Salariée référente Collectif dijonnais	Réunions	A déterminer en fonction des projets communs
Participer aux ateliers du Conseil Régional dans le cadre des Etats Généraux de l'ESS	<ul style="list-style-type: none"> - Echanger et travailler avec les acteurs de l'ESS 	1 ^{er} semestre 2011	Salariée référente	Participation aux ateliers	Projets menés par les ateliers
Collaborer dans l'organisation d'évènements, d'ateliers et réflexion avec l'ensemble de nos partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les échanges - Sensibiliser le grand public à l'ESS et au commerce équitable 	Tout au long de l'année	Salariée référente	Réunions	Manifestations organisées
Régionalisation des actions menées par l'association	<ul style="list-style-type: none"> - Elargir notre champ d'intervention - Sensibiliser le grand public dans l'ensemble de la Bourgogne 	Tout au long de l'année	Salariée référente	Réunions	Manifestations organisées

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Organiser une tournée de projection sur le commerce équitable	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser par le biais de la culture - Toucher de nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Janvier 2011</u> : recherche de partenaires, définition de la programmation et de la communication - <u>De mars à mai 2011</u> : tournée de projection 	Salariée référente Association Les Colporteurs Bénévoles	Réunions	Nombre de projections et de participants
Participer au Festival <i>Alimenterre</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser par le biais de la culture - Toucher de nouveaux publics 	Mois de novembre	Salariée référente Bénévoles	Animation des projections	A déterminer en fonction de la programmation
Organiser des événements en partenariat avec Caf&Co	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser par le biais de la culture - Toucher de nouveaux publics 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Réunions	Manifestations

► **1.2 Renforcer les partenariats avec les acteurs proches de Max Havelaar**

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Favoriser le regroupement des associations proches de Max Havelaar	<ul style="list-style-type: none"> - Mutualisation - Mener des projets communs 	Tout au long de l'année	Salariée référente Administrateur référent	Echanges entre associations	Rencontres et échanges d'expériences
Mutualiser la communication liée à la Quinzaine du Commerce Equitable au niveau régional	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une stratégie de communication commune en Bourgogne - Faire de la Quinzaine un temps fort en Bourgogne 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>décembre à février</u> : élaboration de la stratégie de communication - <u>février à mai</u> : diffusion des outils 	Salariée référente Collectif dijonnais Bénévoles	Réunions Mise à jour du site Web dédié à la Quinzaine	Outils de communication Fréquentation du site Web
Développer la Coordination Régionale d'ECE	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la mutualisation - Faire émerger des projets communs - Accueillir de nouveaux partenaires 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles Associations partenaires	Réunions	Partenariats effectués

Orientation n°2 : Communiquer

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Améliorer le référencement du site Internet	Améliorer la visibilité de l'association	1 ^{er} semestre 2011	Salariée référente	Liens sur les sites partenaires Apparition dans les 1 ^{ers} résultats de recherche	10 nouveaux liens
Actualiser le site Internet	<ul style="list-style-type: none"> - Informer sur nos actions - Informer sur l'actualité du commerce équitable 	Tout au long de l'année	Salariée Bénévoles	Publications de brèves en ligne	Publications
Lettre d'information Equimax	<ul style="list-style-type: none"> - Informer sur nos actions - Informer sur l'actualité du commerce équitable 	Tout au long de l'année	Bénévoles	4 numéros/ an	Nombre d'exemplaires
Renforcer notre présence sur les réseaux internet	<ul style="list-style-type: none"> - Informer sur nos actions - Développer notre réseau de sympathisants et de bénévoles - Améliorer la visibilité de l'association 	Dès janvier 2011	Salariée référente	Parution d'articles Interviews Présence sur les réseaux sociaux	5 articles/ an 2 interviews/ an Fréquentation de notre page Facebook

Orientation n° 3 : Eduquer au commerce équitable

► 3.1 Développer l'Education au Commerce Equitable (ECE) en Bourgogne

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Animer et développer les interventions pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les jeunes au commerce équitable - Favoriser l'émergence d'une réflexion sur la consommation 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Animations	Nombre d'animations et d'élèves sensibilisés
Relancer et développer les partenariats avec notre réseau d'établissements partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Inscrire l'ECE dans une démarche portée par l'établissement - Former sur le commerce équitable 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Partenariats	Nombre de partenariats
Communiquer sur notre offre d'outils	<ul style="list-style-type: none"> - Informer sur l'offre en ECE - Développer les animations 	<p><u>- 1^{er} semestre 2011 et 2012 :</u> Mise à jour et réajustement de nos outils de communication (dossiers pédagogiques)</p> <p><u>- 2^{ème} semestre 2011 et 2012 :</u> mise en ligne et diffusion</p>	Salariée référente Bénévoles	<p>Actualisation des outils de communication</p> <p>Mise en ligne et diffusion</p> <p>Prêt d'outils</p>	1 dossier par outil pédagogique

► **3.2 Elargir notre offre d'outils pédagogiques**

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Veille et achat de nouveaux outils pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Diversifier les animations - Avoir des outils adaptés à chaque public 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Veille Réunions Formations	Nouveaux outils
Création et amélioration de nos outils pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Diversifier les animations - Avoir des outils adaptés à chaque public (cycle 2 et 3, périscolaire, collège, lycée, supérieur) 	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Réunions Évaluation des outils existants	Création d'outils pour les publics ciblés

► **3.3 Initier une démarche de reconnaissance auprès des acteurs institutionnels**

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Demander l'agrément d'Association Complémentaire de l'Education Nationale	Reconnaissance officielle de l'association	2011 : dépôt du dossier de demande	Salariée référente Administrateur référent	Montage du dossier Rencontre avec le Rectorat	Obtention de l'agrément
Développer des partenariats avec les acteurs de l'éducation	Reconnaissance officielle de l'association	<u>Tout au long de l'année :</u> participation aux rencontres organisées en Bourgogne, renforcement des partenariats existants, développement de nouveaux partenariats	Salariée référente Administrateur référent	Rencontres Colloques etc.	Partenariats

Orientation n°4 : Accompagner

► 4.1 Accompagner les collectivités Bourguignonnes

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Accompagner les collectivités désireuses de s'engager dans Territoires de Commerce Equitable	<ul style="list-style-type: none"> - Être un acteur ressource auprès des collectivités - Développer le commerce équitable localement - Sensibiliser un territoire au commerce équitable 	Tout au long de l'année	Salariées Bénévoles	Collectivités rencontrées Réunions de suivi	Délibérations des collectivités
Accompagner la mise en place de politiques d'achat équitable	<ul style="list-style-type: none"> - Etre un acteur ressource auprès des collectivités - Développer le commerce équitable localement - Sensibiliser un territoire au commerce équitable 	Tout au long de l'année avec un temps fort pendant la quinzaine du commerce équitable	Salariées Bénévoles	Réunions	Nombre de collectivités partenaires Formations
Organiser des événements de sensibilisation	Sensibiliser un territoire au commerce équitable	Tout au long de l'année avec un temps fort pendant la quinzaine du commerce équitable	Salariées Bénévoles	Réunions	Nombre de manifestations et de participants

► **4.2 Accompagner les porteurs de projet bourguignons**

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Accompagner les porteurs de projet en partenariat avec le Pôle d'Economie Solidaire de Dijon	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner la création d'activités - Etre un acteur ressource 	<p><u>Tout au long de l'année :</u></p>	Salariée référente	Accueil et réunions de suivi	Nombre d'accueils/ an

Orientation n°5 : Renforcer le maillage territorial en Bourgogne

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Travailler en réseau avec les acteurs associatifs bourguignons	Rapprocher commerce équitable et circuits courts	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles Associations partenaires	Participations aux réunions	Partenariats

Orientation n° 6 : Augmenter la part d'autofinancement

ACTION	OBJECTIFS	ETAPES DE REALISATION	MOYENS HUMAINS	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTAT
Continuer à assurer l'approvisionnement en produits de nos partenaires	Plus d'autonomie financière vis-à-vis des finances publiques	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Prévisions Commandes Livraisons	Chiffre d'affaire
Augmenter et fidéliser la clientèle	Plus d'autonomie financière vis-à-vis des finances publiques	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Communiquer	Chiffre d'affaire
Proposer nos produits et services	Plus d'autonomie financière vis-à-vis des finances publiques	Tout au long de l'année	Salariée référente Bénévoles	Communiquer	Nombre de nouveaux clients